



Ethical Agency Charter - NL/EN - 2025

Onze belofte als Ethical Agency

Wij, als marketing- of communicatiebureau, erkennen de verantwoordelijkheid die we dragen in hoe merken communiceren. Wij beïnvloeden keuzes, perceptie en vertrouwen. Daarom verbinden we ons bewust tot eerlijke, transparante en respectvolle marketingpraktijken — voor onszelf én voor onze klanten. Dit charter vormt het fundament van ons engagement als officieel erkend **Ethical Agency**.

1. Wij communiceren waarheidsgetrouw

- We vermijden misleiding, overdreven claims of onhoudbare beloften
- We adviseren klanten tegen "mooier maken dan het is"
- We kiezen voor onderbouwde content en feiten

2. Wij zijn radicaal transparant

- We zorgen dat prijzen, voorwaarden en boodschappen helder zijn
- Als we AI of automation inzetten, benoemen we dit correct
- We maken onze processen duidelijk voor klant én eindklant

3. Wij respecteren de eindconsument

The content of this document may not be copied, published or shared with third parties without the express permission of ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS shall at all times remain the owner of all intellectual and other property rights to all know-how, ideas, designs, documents and all other materials developed and/or used by it.

De inhoud van dit document mag niet gekopieerd, gepubliceerd of gedeeld worden met derden, zonder de uitdrukkelijke toestemming van ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS blijft ten allen tijde eigenaar van alle intellectuele en andere eigendomsrechten op alle door haar geleverde know-how, ideeën, ontwerpen, documenten en alle andere materialen die worden ontwikkeld en/of gebruikt.



- We vermijden manipulatieve technieken zoals angst, tijdsdruk of schuldgevoel
- We geloven dat marketing kan overtuigen zonder te overrompelen
- We zetten in op menselijkheid, empathie en begrijpelijke taal

4. Wij gaan integer om met data

- We volgen de privacywetgeving, maar gaan verder dan het minimum
- We helpen klanten om data ethisch te verzamelen en gebruiken
- We gebruiken geen data voor misleiding, profiling zonder context of herverkoop

5. Wij streven naar langdurig vertrouwen

- Onze adviezen zijn afgestemd op duurzaamheid, niet op snelle winst
- We zetten onze klanten aan tot verantwoorde communicatie
- We bouwen actief aan een marketingwereld waarin eerlijkheid loont

Ondertekening

Door dit charter te onderschrijven verklaart ons bureau zich bewust en vrijwillig **Ethical Agency**, en engageren wij ons om deze principes toe te passen in ons eigen werk én dat van onze klanten.

The content of this document may not be copied, published or shared with third parties without the express permission of ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS shall at all times remain the owner of all intellectual and other property rights to all know-how, ideas, designs, documents and all other materials developed and/or used by it.

De inhoud van dit document mag niet gekopieerd, gepubliceerd of gedeeld worden met derden, zonder de uitdrukkelijke toestemming van ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS blijft ten allen tijde eigenaar van alle intellectuele en andere eigendomsrechten op alle door haar geleverde know-how, ideeën, ontwerpen, documenten en alle andere materialen die worden ontwikkeld en/of gebruikt.



Our Commitment as an Ethical Agency

As a marketing or communications agency, we recognize the responsibility we carry in shaping how brands communicate. We influence perception, choices, and trust. That's why we commit ourselves to honest, transparent, and respectful marketing practices — both in our own work and in the work we do for clients.

This charter forms the foundation of our official recognition as an **Ethical Agency**.

1. We communicate truthfully

- We avoid misleading, exaggerated, or unprovable claims
- We actively advise clients against "overpromising"
- We base our content on facts and verifiable information

2. We practice radical transparency

- We ensure clear pricing, conditions, and messaging
- When using AI or automation, we disclose it accurately
- We keep our internal and client-facing processes transparent

3. We respect the end consumer

- We avoid manipulation tactics like fear, urgency, or guilt

The content of this document may not be copied, published or shared with third parties without the express permission of ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS shall at all times remain the owner of all intellectual and other property rights to all know-how, ideas, designs, documents and all other materials developed and/or used by it.

De inhoud van dit document mag niet gekopieerd, gepubliceerd of gedeeld worden met derden, zonder de uitdrukkelijke toestemming van ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS blijft ten allen tijde eigenaar van alle intellectuele en andere eigendomsrechten op alle door haar geleverde know-how, ideeën, ontwerpen, documenten en alle andere materialen die worden ontwikkeld en/of gebruikt.



- We believe marketing should persuade — not pressure
- We communicate with empathy and clarity

4. We handle data with integrity

- We go beyond legal minimums in protecting data
- We help clients collect and use data ethically
- We reject data misuse, profiling without consent, or third-party reselling

5. We build long-term trust

- Our strategies aim for sustainable impact, not short-term wins
- We guide clients toward responsible brand behavior
- We actively contribute to a marketing world where honesty is rewarded

Signature

By signing this charter, our agency voluntarily commits to the principles of ethical marketing and accepts recognition as an **official Ethical Agency**.

Naam bureau/Agency name: ONE MAN AGENCY BV

Naam verantwoordelijke/ Name responsible: NIELS VAN DE MEERSCH

Datum/Date: 01/06/2025

The content of this document may not be copied, published or shared with third parties without the express permission of ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS shall at all times remain the owner of all intellectual and other property rights to all know-how, ideas, designs, documents and all other materials developed and/or used by it.

De inhoud van dit document mag niet gekopieerd, gepubliceerd of gedeeld worden met derden, zonder de uitdrukkelijke toestemming van ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS blijft ten allen tijde eigenaar van alle intellectuele en andere eigendomsrechten op alle door haar geleverde know-how, ideeën, ontwerpen, documenten en alle andere materialen die worden ontwikkeld en/of gebruikt.



Handtekening/ Signature

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a horizontal line extending to the right.

The content of this document may not be copied, published or shared with third parties without the express permission of ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS shall at all times remain the owner of all intellectual and other property rights to all know-how, ideas, designs, documents and all other materials developed and/or used by it.

De inhoud van dit document mag niet gekopieerd, gepubliceerd of gedeeld worden met derden, zonder de uitdrukkelijke toestemming van ETHICAL BRANDS. ETHICAL BRANDS blijft ten allen tijde eigenaar van alle intellectuele en andere eigendomsrechten op alle door haar geleverde know-how, ideeën, ontwerpen, documenten en alle andere materialen die worden ontwikkeld en/of gebruikt.